

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : S1 EKONOMI ISLAM**

**DAFTAR No. : .....**

**ABSTRAK**  
**SKRIPSI SARJANA EKONOMI**

**NAMA : PURNOMO ADJI**

**NIM : 040811645**

**TAHUN PENYUSUNAN : 2013**

**JUDUL:**

Keistiqomahan Pedagang Muslim dalam Kejujuran

**ISI:**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami bagaimana keistiqomahan pedagang muslim dalam kejujuran (*ash-shidqu*) berdagang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif studi kasus eksplanatori. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi terhadap objek penelitian yaitu pedagang toko kelontong di kawasan Tenggilis kota Surabaya sebanyak 3 orang.

Hasil penelitian ini adalah sikap *istiqomah* dalam kejujuran yang dilakukan para pedagang terdapat dua klasifikasi yaitu, aspek material dan religiusitas. Pedagang toko kelontong berjualan dengan tujuan untuk memenuhi kehidupannya, sehingga melakukan perdagangan di toko kelontong merupakan upaya untuk mencapai keuntungan. Meskipun keuntungan materi didapat, kehidupan dalam berdagang mereka secara umum tidak meninggalkan prinsip-prinsip utama dalam ekonomi Islam. Prinsip ekonomi Islam yang mereka terapkan tidak lebih dari pemahaman dan pengetahuan yang telah mereka dapatkan selama ini mengenai cara dan praktik perdagangan, yaitu dengan mengimplementasikan kejujuran, keadilan dan tanggung jawab sebagai pedagang kepada konsumen.

Hal-hal yang melatarbelakangi para pedagang muslim untuk *istiqomah* dalam kejujuran tidak lain disebabkan ketakutan mereka terhadap Allah SWT dan dampak yang akan ditimbulkan jika tidak berlaku jujur dan adil dalam praktik perdagangan mereka.

**Kata Kunci: Pedagang Muslim, Istiqomah, Kejujuran.**

MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY AND HIGHER  
EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS AIRLANGGA UNIVERSITY

STUDY : S1 EKONOMI ISLAM  
LIST NUMBER : .....

ABSTRACT  
THESIS OF ISLAMIC ECONOMIC BACHELOR DEGREE

NAME : PURNOMO ADJI  
STUDENT ID NUMBER : 040811645  
YEARS OF COMPOSING : 2013

TITLE:

Muslim Merchants Integrity in Honesty

CONTENT:

The aim of this research is to find out and understand the integrity of muslim traders in honesty (*ash-shidqu*) while doing their job. This research uses explanatory qualitative case study approach. Data collection was done by doing interviews and documentation towards the research objects who were three convenience store merchants in Tenggilis area in Surabaya.

The result is the *istiqomah* (having integrity) attitude of the merchants are classified into to aspects which are material and religiosity. Those merchants trade to fulfill their daily needs, so it can be said that the trading activity aims to gain a certain amount of profit. Even though that is what they are looking for, they don't leave the main principals of Islamic economy. The Islamic principals they they implement are not more than their knowledge and understanding that hey have gain up to now about the ways to do the trading, which are implementing honesty, righteousness and responsibility as a merchant for the customers.

The thing behind their actions to be *istiqomah* in honesty is their fear towards Allah SWT and the impact that will come up if they are not dishonest and unjustifiable in doing their trade.

**Keywords: Muslim Merchant, *Istiqomah* (Having Integrity), Honesty.**